

**CONGRESSO INTERCOM SUL 2024**  
**RELAÇÃO DE OFICINAS E WORKSHOPS APROVADOS**

**Oficina 1 – Histórias de vida: Como escrever textos de perfil**

*Felipe Adam*

O perfil é uma das categorias inseridas no grupo das narrativas biográficas, conjunto de textos que possuem relação com as histórias de vida, como biografias, autobiografias e memórias. No perfil, por exemplo, uma de suas características é buscar um retrato psicológico a partir do momento presente. A missão, segundo o professor Edvaldo Pereira Lima (2009, p. 428), é “(...) lançar luzes sobre alguém, compreendê-lo sob diferentes matizes de cores”. A partir dessa explicação teórica, a presente oficina objetiva proporcionar aos alunos uma explicação histórica sobre o desenvolvimento do texto de perfil, suas aproximações com o jornalismo literário e, ainda, junto ao "new journalism", movimento ocorrido na década de 1960, nos Estados Unidos. Ademais, a oficina intenta compartilhar técnicas de observação, perspectivas das entrevistas em profundidade e a preocupação com a humanização das personagens. Por fim, busca-se analisar a relação do jornalista e o dever da memória. Entre as atividades a serem desenvolvidas, sugere-se entrevistas entre os participantes da sala e um relato de observação realizado nos corredores da universidade. A proposta é reunir 25 alunos em três horas de atividades. Basicamente, a oficina necessita de uma sala com recursos de áudio e vídeo, além de quadro e caneta (ou giz). Palavras-chave: perfil; jornalismo literário; entrevista; memória.

**Oficina 2 – Planejamento publicitário - desenvolvendo estratégias por meio do método de Design thinking**

*Gleicilene Pereira Setubal*

Na comunicação, constantemente os profissionais precisam ser rápidos e entregar soluções empáticas, financeiramente viáveis e que atendam, desejos e necessidades do cliente. Utilizar-se da metodologia de Design Thinking, que trabalha o exercício da empatia, colaboração e experimentação, tem como objetivo permitir a compreensão dos participantes sobre como criar novos olhares, possibilidades de engajamento, interação e aproximação diante de uma solução de problema, resultando em um conhecimento prático e real de como realizar estrategicamente um plano publicitário por meio do método de DT. Atividades a serem desenvolvidas: Dinâmica de abertura, breve contextualização dos desafios comunicacionais frente às tecnologias e comportamento do consumidor. Separação de grupos e problemáticas a serem desenvolvidas na oficina, construção do mapa de empatia, construção dos planos publicitários por meio do DT, apresentação dos produtos e discussão final. Duração: 4h. Vagas: a partir de 15 pessoas (3 grupos de 5) e seu limite para atenção do palestrante de até 30 pessoas (6 grupos de 5). Recursos: kit de canetas hidrográficas para cada equipe, 1 folha a ser impressa no

tamanho A3 (modelo canva) para cada equipe - Layout disponibilizado pela palestrante, 1 Bloco de Notas Adesivas Cubo Ultra - 400 folhas, 4.76 cm x 4.76 cm e 1 resma de Papel Sulfite A4, 75g, 210x297, branco ou colorido.

### **Oficina 3 – Escrita do perfil jornalístico: ética e estética da narrativa biográfica curta**

*Marlon Santa Maria Dias*

A oficina objetiva explorar as potencialidades do perfil, considerado um gênero nobre do jornalismo, enquanto produção criativa que alia recursos de escrita literária ao rigor da apuração jornalística. A atividade será dividida em três momentos: (1) apresenta definições e características do perfil, situando sua emergência e desenvolvimento na história do jornalismo; (2) ensaia uma reflexão crítica sobre modos de apuração e implicações éticas no trato com a alteridade e; (3) discute os processos de experimentação narrativa a partir da apresentação de técnicas e da leitura de trechos exemplares. Desde o início as pessoas participantes da oficina serão incentivadas a pensar em uma pauta para a elaboração de um perfil e, assim, cada etapa ajudará nessa atividade prática. A intenção é que as participantes desenvolvam competências necessárias para reconhecer perfis, identificar suas características e experimentar a escrita. Ainda que o perfil seja tradicionalmente vinculado à mídia impressa, notam-se as atualizações do gênero em produções multimídia, podcasts, documentários e mesmo na comunicação institucional. A oficina oferece subsídios para que os estudantes possam propor em suas atividades (laboratoriais ou profissionais) a escrita de perfis.

### **Oficina 4 – Estereótipos representados: corpos negros na Comunicação brasileira**

*Felipe Cardoso dos Santos*

A proposta visa a criação de uma oficina intitulada “Desconstruindo Estereótipos: corpos negros na Comunicação brasileira”. Este evento tem como objetivo abordar criticamente a representação de corpos negros nos meios de comunicação do Brasil, destacando a importância da desconstrução de estereótipos e estigmas atrelados a essas populações. A oficina será estruturada em um único módulo interativo que explorará a história da representação negra na mídia brasileira. Serão discutidos casos emblemáticos, analisando como os estigmas e estereótipos contribuem para a perpetuação do racismo. Destacaremos a necessidade de ampliar a diversidade de narrativas, acreditando na contribuição da promoção da inclusão sociorracial nos meios de comunicação.

### **Oficina 5 – Introdução ao uso transdisciplinar do software IRAMUTEQ em pesquisas de Comunicação**

*Jader Cleiton Damasceno de Oliveira*

Compreendendo o caráter da linguagem escrita e falada como ferramenta indispensável na construção da comunicação, bem como do seu campo de estudo (FRANÇA, Vera

2006), a oficina objetiva apresentar importantes ferramentas e possibilidades disponíveis no software de análise textual Iramuteq. O Iramuteq é um software gratuito e com fonte aberta utilizado para análises multidimensionais de textos e/ou questionários. Em vista da sua ampla gama de procedimentos e capacidade de arquivamento, o software amplia visa ampliar o horizonte das pesquisas qualitativas e quantitativas (Bardin, Laurence 1977) auxiliando na formulação de inferências linguísticas, categorias de análise e transdisciplinar entre campos.

### **Oficina 6 – Pesquisa em Comunicação: possibilidades e desafios na definição de um caminho teórico e metodológico**

*Greice Rosane Gomes*

A pesquisa em Comunicação, herdeira dos referenciais de diferentes áreas das Ciências Humanas e Sociais Aplicadas, apresenta um leque de possibilidades na definição de caminhos teóricos e metodológicos. Devido a esta característica, a elaboração da proposta metodológica de uma pesquisa científica na área pode ser uma das etapas mais desafiadoras para a/o pesquisador/a. A fim de auxiliar novas/os pesquisadoras/es em Comunicação, esta oficina abordará três grandes temas: a) características específicas da pesquisa em Comunicação em relação a outras áreas das ciências, b) possibilidades metodológicas para a pesquisa em Comunicação, e c) possibilidades e desafios na articulação de técnicas e ferramentas para a definição de um caminho teórico e metodológico de pesquisa. Além da abordagem desses temas, a oficina também será um espaço para troca de informações entre as/os participantes sobre seus projetos de pesquisa em desenvolvimento e as possibilidades metodológicas mais adequadas a cada desenho de investigação.

### **Workshop 1 – O espaço da diversidade no esporte espetacularizado**

*Soraya Damasio Bertoncello*

A aula trará cases de históricos e recentes da participação de diversidades no esporte, em diversas instâncias (clubes, torcidas, imprensa) e modalidades (futebol, natação, vôlei etc.). Através dos casos apresentados, será feita uma discussão cujos objetivos são (i) discutir os conceitos de diversidade, representatividade e esporte de matriz espetacularizada (Damo, 2007); (ii) identificar o espaço e a invisibilização da diversidade sexual no esporte espetacularizado, seja em atletas, torcedores, trabalhadores e imprensa; (iii) desenvolver crítica sobre o papel da imprensa, da publicidade, da comunicação organizacional e das entidades relacionadas aos esportes - clubes, comitês e federações - no combate a LGBTfobia.